

<i>Technologie</i>	RESSOURCE
5 ^{eme}	COMPARAISON DE PRODUITS.

Document « ressource »

FONCTION D'ESTIME (à lire attentivement !!!)

Lors de l'achat d'un objet, l'effet de séduction peut influencer le consommateur.
 En effet la forme de l'objet n'est pas uniquement déterminée par des fonctions techniques.
 L'esthétique, les effets de mode, détiennent une part importante et influencent l'achat.
 Cette **fonction d'estime** est liée **au goût des utilisateurs** et peut être ressentie d'une manière différente d'un utilisateur à l'autre (contrairement à la fonction d'usage).
 La fonction d'estime est en rapport étroit avec le « design » et les performances de l'objet (formes, couleurs, matières, niveaux de performance technique, mode, style de vie, ...).



Modèle A

Vitesse : 10 km/h Masse: 6 kg
 Pliable, encombrement réduit
 Suspension : non Divers coloris Prix : 59 €
 Autonomie : 90 minutes
Disponible



Modèle B

Vitesse : 15 km/h Masse : 12 kg
 Divers coloris Prix : 129,99 €
 Autonomie : 2 heures Suspension : oui
Disponible



Modèle C

Vitesse : 10 km/h Masse : 10 kg
 3 roues Prix : 115 € Suspension : oui
 coloris : bleu ou noire
 Autonomie : 1 h 50
Disponible



Modèle D

Vitesse : 20 km/h Masse : 8 kg
 Pliable, encombrement réduit
 Suspension : oui Prix : 120 €
 Autonomie : 180 minutes
Disponible